



[NOUS CONTACTER \(/NOUS-CONTACTER\)](#) [ESPACE PIGISTES \(HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/\)](http://pigistes-cfdt.fr/)  [ESPACE CONSEIL NATIONAL \(/USER\)](#)



AG JOURNALISTES-CFDT VANVES 13/14 MAI

Face aux bouleversements de la presseâ€

Pour savoir dans quelles directions nous allons nous mobiliser et agir, il faut évidemment considérer le contexte dans lequel nous exerçons notre métier. Nous vivons un bouleversement radical, lié non seulement à des mutations technologiques majeures (Internet, téléphone mobile, facilité des logiciels de mise en page, de traitement de texte, de son et d'image), mais aussi à un contexte socio-économique et politique aux contours très mouvants dans le cadre d'une crise du capitalisme qui se restructure.

Voici quelques pistes de réflexion pour décider d'une orientation pour les quatre années à venir. En premier lieu, nous constatons des muta- © DR tions technologiques bien avancées. loba media et mise en avant des marques sont la partie émergée d'un iceberg médiatique qui se transforme :

- Internet (mise à disposition d'une énormité d'informations 1, livrées en ordre ou en vrac; ossibilité de diffuser de l'information sans limite de lieu, de temps, de nombre, de règlesâ€', mmédiateté (dans les deux sens, du temps aboli et de l'absence de médiation) ; possibilité de quantifier l'audience d'un sujet, d'un article)
- Téléphone mobile et possibilité de communiquer n'importe où¹ et n'importe quand (tant pour délivrer des infos que pour en recevoir)
- Accessibilité des logiciels de traitement de l'information, permettant à la fois aux journalistes de se frotter à plusieurs techniques de média, et au plus grand nombre d'accéder aux techniques des

métiers de la presse. Risque de voir certaines compétences ainsi dévalorisées.

Et bien sûr, ces trois éléments sont liés étroitement !

Des mutations politiques et socio-économiques

- Emergence des journaux gratuits
- Mondialisation de l'information
- Crise de confiance dans le journalisme, désaffection de la lecture
- Prise de pouvoir des financiers à la tête des entreprises de presse en lieu et place des journalistes et patrons de presse
- Regroupements et concentrations financiers qui fragilisent les entreprises de presse, socialement et déontologiquement (voire, économiquement)
- Précarisation des salariés
- Faible taux de syndicalisation, individualisation qui ôte cohésion et capacité de résistance aux rédactions
- Consumérisation qui induit une pensée unique sur la nécessité de vendre, une confusion entre information et communication
- Pression politique d'un gouvernement qui paraît décidé à faire entendre sa voix, et seulement sa voix.

Tout cela assorti des faiblesses récurrentes comme la difficulté de la distribution, l'accélération du temps pour chacun, le manque de curiosité et de sens critique du public, la paresse intellectuelle et l'abdication des journalistes devant des conditions d'exercer leur métier trop dures (stress, amplitude) ou trop inconfortables (pressions en tous genres, de l'encadrement, des politiques, des marchands) !

Des dangers multiples en résultent

- Confusion entre l'information vérifiée et fiable et les autres
- Négation des compétences et des savoir-faire par le public (chaque citoyen pourrait être journaliste ! cela suppose une honnêteté intellectuelle, une rigueur et du travail de recherche et de mise en forme pour chacun)
- Manque de médiation, de mise en perspective, de réflexion
- Complexe de la presse écrite, qui veut faire court parce que les gens n'ont plus le temps et que les pages coûtent cher, et aussi réactif qu'Internet. C'est scier la branche sur laquelle elle est assise : celui qui lit veut comprendre et savoir davantage, et envisage de prendre le temps pour comprendre (évidence)
- Dissolution de ces compétences dans la polyvalence à outrance

- Confusion dans le public mais aussi chez les journalistes entre l'information et la communication
- Duplication des mêmes informations
- Multitude de supports qui menace les droits d'auteur et la propriété intellectuelle (et donc la responsabilité du journaliste)
- Mépris des managers pour ce qu'ils considèrent de plus en plus comme un produit
- Course à la productivité
- Baisse de diffusion qui entraîne des fermetures ou des concentrations, et des pertes d'emploi (ce qui accroît la précarisation, et la docilité qui doit parfois aller avec).

Nous avons des atouts !

- C'est le moment d'inventer !
- Internet, la facilité d'accès des différents médias introduisent une grande souplesse, une grande liberté. Avec une éducation du sens critique du public, une formation continue des journalistes, une revendication de notre rôle essentiel dans la démocratie et une déontologie sans faille, il y a de quoi faire des miracles
- Des sites, des journaux inventent et font de l'audience (Médiapart, Rue 89, la revue XXI !)
- Le désamour du public peut remettre les professionnels sur la voie d'une rigueur plus grande
- Une situation de crise telle qu'elle nous oblige à tout revoir, et à tout envisager.

et aussi des responsabilités

L'Union syndicale des journalistes CFDT doit continuer à se battre pour l'exercice du métier, et pour les journalistes eux-mêmes : conditions de travail quotidiennes qui empirent, salaires bloqués, emplois et réduction du temps de travail menacés. Nous devons aussi gagner de nouveaux droits en nous appuyant sur ceux qui constituent la garantie de notre profession. Ainsi, le droit d'auteur, la reconnaissance juridique de l'équipe rédactionnelle, les clauses de cession et de conscience, l'application des droits des journalistes pigistes doivent être une priorité des années à venir.

C'est de tout cela dont nous aurons à débattre les 13 et 14 mai. C'est de notre avenir commun dont il sera question. Nous vous attendons.

Isabelle Bordes

Presse télévisuelle

Des perspectives à discuter

Aujourd'hui, comme pour la presse écrite, les techniques numériques sont omniprésentes dans les outils de fabrication des reportages TV. Aussi les journalistes CFDT sont conscients de l'évolution des métiers du journalisme audiovisuel que cela peut entraîner. Mais pas au prix de la dégradation des conditions de travail et de sa qualité.

L'USJ-CFDT ne s'oppose pas à une polycompétence des journalistes. Les fonctions de rédacteur, de JRI et même de monteur peuvent être pratiquées alternativement selon les besoins éditoriaux par un même journaliste ayant au préalable suivi un cursus de formation reconnue par la Commission paritaire de l'emploi et de la formation des journalistes.

Cette polycompétence doit, par ailleurs, être reconnue et rémunérée sous forme de point d'indice en plus de la fonction de base choisie à la signature du contrat de travail avec l'entreprise.

Le journaliste n'est cependant pas un homme-orchestre

Les reportages doivent être réalisés par une équipe d'au moins deux journalistes : gage du respect des règles de déontologie, et de qualité d'information avec un minimum de deux regards sur un même sujet. L'USJ entend faire respecter ces conditions, et accompagner les reconversions des métiers techniques vers les métiers du journalisme.

Face à une telle évolution technologique, l'USJ-CFDT encourage les personnels techniques volontaires à une reconversion vers les métiers du journalisme. Une formation minimum pour acquérir les fondamentaux du journalisme et un tutorat durant les périodes de stage en entreprise. L'USJ entend faire respecter l'ancienneté du salarié malgré son changement de convention collective.

De Moscou aux Antilles

L'USJ-CFDT fait partie des organisations à l'origine de la création de la Fédération internationale des journalistes. Nous y assurons une présence, tout comme au sein de la Fédération européenne des journalistes. Cela passe par le relais réciproque d'informations dans le cadre de la défense des journalistes qu'il s'agisse de leurs droits, de leurs devoirs mais aussi de leur protection face aux trop nombreuses menaces physiques, économiques ou morales.

La FEJ et la FIJ veillent à porter les revendications de la profession auprès d'instances internationales comme le conseil de l'Europe, l'ONU. De nombreuses motions sont portées et défendues par le conseil de la FIJ élu pour

trois ans par l'ensemble des délégations nationales.

Comme nous l'avons fait lors du Congrès de Moscou en 2007, l'USJ s'engagera dans l'action internationale, en lien avec la F3C-CFDT. C'est un des moyens de resituer notre action franco-française dans le cadre plus large du bouleversement des médias.

Une activité soutenue et une équipe résistante

Le Congrès de la F3C-CFDT fera le bilan de la fusion de la fédération Postes-Télécom et de la Ftilac. Il y sera aussi question de la place des journalistes aujourd'hui et demain, de la prise en charge des questions de la presse et du développement de la syndicalisation. Pour imaginer l'avenir, retour sur quatre années d'activité de l'Union syndicale des journalistes CFDT.

Au sortir d'une période difficile, qui a vu certains des responsables de l'USJ quitter la CFDT pour passer à la CGT, ces quatre années ne s'annonçaient pas faciles. D'autant que dès le départ, les décisions adoptées par l'assemblée générale de Bierville 2005 (notamment la création d'un Syndicat national des médias regroupant les journalistes de différentes formes de presse, dans la foulée de l'AG 2004 de Strasbourg), se sont trouvées contredites par le congrès de la Ftilac, préluant la fusion avec la fédération postes-télécoms. D'oà' la démission d'Emmanuel Humbert qui avait accepté la responsabilité de secrétaire général.

Commission de la carte : un désaveu

Quatre militants ont alors accepté la charge du secrétariat général, à condition qu'elle soit assumée collectivement, et que la priorité des efforts porte sur une meilleure visibilité et lisibilité de l'Union syndicale des journalistes CFDT. D'oà' la participation de quatre journalistes au congrès fédérateur fondateur de Dijon et la prise en charge des élections à la Commission de la carte en mai 2006.

Après l'échec aux élections de la CCIJP (avec deux élus au lieu de quatre précédemment), la volonté de rebondir s'est traduite par un séminaire qui a réuni une cinquantaine de participants en novembre 2006, sur la base des candidats aux élections CCIJP. à€ l'issue de ce temps fort, des moyens pour informer et syndicaliser étaient prévus, mais n'ont pas vu le jour. Le magazine Profession journaliste (promis aux écoles de journalisme comme élément d'information des futurs journalistes) a dà» être arrêté en janvier 2008, faute de moyens financiers. De même, des journées d'études sur les conditions de travail n'ont pu avoir lieu.

La permanence ouverte en janvier 2006 à l'occasion des élections CCIJP a pris fin l'été suivant, malgré la difficulté à contacter des journalistes dispersés entre syndicats nationaux et syndicats territoriaux S3C, le conseil syndical a continué à faire vivre l'USJ.

Sarkozy, "copain" des patrons de presse

L'élection de Nicolas Sarkozy a constitué un événement marquant pour le pays. Dans la presse, sa proximité avec les patrons des grands groupes (Bouygues, Lagardère, Bolloré, Pinault, Arnaud) nous a inquiétés dès son élection. L'USJ a été l'instigatrice d'une tribune dans Le Monde avec le SNJ et le SNJ-CGT, donnant une impulsion certaine au redémarrage de l'Intersyndicale avec FO, la CFTC et la CGC. Des prémisses avaient été manifestées par le travail de jeunes militants des différents syndicats. Cette unité d'action est arrivée utilement, alors même que se déroulaient les négociations sur le statut des pigistes, qu'une commission informelle se mettait en place entre syndicalistes et patrons sur les droits d'auteur sous l'égide de la Scam, et qu'avaient lieu les grèves sur les ventes rachats de La Tribune et des Echos. Elle s'est aussi traduite dans un travail de fond (grandement conduit par l'USJ CFDT) en matière de formation (critères de reconnaissance des écoles, remise à plat des cursus, accessibilité aux formations), sans une grande implication patronale.

2007 a aussi été marquée par un durcissement des patrons, confortés par l'exercice du pouvoir civil de leur ami Nicolas : blocage salarial, mise en cause des accords RTT (La République du Centre, Le Courrier picard), blocage de la négociation pigistes, tout cela sur un fond de restructuration de la presse régionale en cinq pôles principaux, et de la poursuite de la mise en place du groupe Ebra.

Marque et média global

La concentration de la presse écrite (cf. années 1960), mais aussi la multimédiatisation incluant radio, télévision et Internet, ont été confortées. La notion de marque et de plate-forme (le global média) ont vu le jour, y compris dans le groupe Le Monde, avec des conséquences pour le contrat de travail. S'est accrue aussi, dans le privé comme dans le public (radio-télévision), la polyvalence des journalistes.

Dans le même temps, des attaques ont été portées au service public de radio-télé (publicité, nomination des PDG de Radio France et France Télévisions, contrôle de RFI, France 24 et audiovisuel extérieur).

En novembre 2008, ces tensions se sont focalisées lors des Etats généraux de la presse écrite, dont le président de la République avait donné les conclusions dès leur lancement. De fait, les soucis déontologiques de la profession ont été abordés (en écho au travail des Entretiens de l'information et des Assises du journalisme, auxquels l'USJ CFDT a notablement contribué).

Le droit d'auteur cassé par le gouvernement

Mais les mesures gouvernementales ne vont pas en faveur des salariés et se traduisent législativement par une réduction du droit d'auteur, et, à un terme plus ou moins court, de la clause de cession jugée depuis longtemps « dérogatoire » au droit commun par les patrons, notamment de la presse magazine et spécialisée. Dans le cadre de la télévision publique, cette volonté gouvernementale de casser les droits s'illustre par la remise en cause des conventions collectives.

Avec bonheur, nous avons apprécié comment la CFDT dans son ensemble (F3C et confédération) a pris en compte l'importance des Etats généraux de la presse, et comment elle s'est associée à la réflexion (démarche à l'Elysée, débat au conseil fédéral, articles dans le magazine En toutes lettres!).

Présence sur le terrain

Au terme d'un descriptif sommaire, on peut bien sûr retenir les difficultés (notamment en interne) qui ont affecté la vie de l'USJ. Elles ont indéniablement affaibli la lisibilité et la visibilité de la CFDT au sein des journalistes en particulier, et de la presse en général.

Elles n'ont pas permis d'optimiser la réalité de notre présence, parfois majoritaire sur le terrain. Notre influence au plan national en a été assurément limitée, malgré les efforts déployés tout azimuts (y compris à la CCIJP et en commission arbitrale). Les membres du conseil syndical, comme les militants sur le terrain, ont cependant tenu le coup. Mais ils semblent arrivés au bout de leur résistance, après 25 ans d'incompréhension interne.

Une nouvelle approche fédérale porteuse d'avenir

Heureusement, il faut noter depuis fin novembre 2008, des signes notables de bonne intention.

La F3C (Communication-conseil-culture) CFDT entend porter avec les journalistes une action de fond pour une refondation du syndicalisme CFDT au sein des journalistes confédérés au coude à coude avec d'autres professions

de la presse. Nous ne pouvons que nous en féliciter.

Jean-François Cullafroz

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Share 0

Tweeter

 Share

Liens

CFDT Confédération (<http://www.cfdt.fr/>)

F3C Fédération (<http://www.f3c-cfdt.fr/>)

Observatoire de la Déontologie de l'Information - ODI
(<http://www.odi.media/>)

Conférence nationale des métiers du journalisme
(<http://www.cnmj.fr/presentation/>)

Ass° de préfiguration des conseils de presse
(<http://apcp.unblog.fr/>)

Les Assises du journalisme
(<http://www.journalisme.com/>)

International IFJ (<http://www.ifj.org/>)

Fédération européenne des journalistes
(<http://europeanjournalists.org/fr/>)

Reporters Sans Frontières (<https://rsf.org/fr>)

Mentions légales site internet (/mentions-
l%C3%A9gales-site)

La CFDT dans les médias

Bayard-presse (<http://cfdtbayard.wordpress.com/>)

CFDT Publihebdos (<http://www.cfdt-publihebdos.infos.st>)

CFDT-FTV (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

France Télévision (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

Le Courrier Picard (<http://cfdt-courrierpicard.blogspot.com/>)

Ouest-France (<http://cfdt-of.over-blog.org/>)

Radio-France CFDT (<http://www.cfdt-radiofrance.fr/>)

Site WK (<http://www.rsf.org/-francais-.html>)

Suivez nous !

 (<http://www.facebook.com>)

 (<https://twitter.com/USJCFDT>)

 (</~vanessa/cfdt/rss.xml>)