



[NOUS CONTACTER \(/NOUS-CONTACTER\)](/NOUS-CONTACTER) [ESPACE PIGISTES \(HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/\)](HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/)  [ESPACE CONSEIL NATIONAL \(/USER\)](/USER)



## AUDIOVISUEL PUBLIC

---

"Aucune chaîne du service public de la télévision ne sera privatisée", a dit le chef de l'état. Et "chaque euro de recette publicitaire en moins pour le service public sera compensé par un euro de ressource publique" et ce dès 2008.

Nicolas Sarkozy a d'ailleurs annoncé avoir demandé au gouvernement "d'expertiser la possibilité d'apporter à France Télévisions une dotation en capital dès 2008", "un geste de confiance" selon lui.

Il envisage d'étaler dans le temps la suppression de la publicité, en évoquant deux "options": "supprimer toute publicité dès le 1er janvier 2009" ou "envisager cette suppression de façon progressive en commençant en 2009 par supprimer la publicité après 20h".

Le président français avait créé la surprise le 8 janvier dernier en annonçant une suppression totale de la publicité sur les chaînes publiques. Actuellement, environ 75% des fonds de l'audiovisuel public proviennent de la redevance (2,3 milliards d'euros en 2006). Les chaînes publiques ont par ailleurs encaissé quelque 1,05 milliard d'euros de recettes publicitaires en 2007.

"Si on reste dans cette logique publicitaire, on ramènera toujours et inexorablement les programmeurs vers la plus grande pente, celle de la facilité", a-t-il plaidé. Or, "le service public (...), ce ne doit pas être du pain et des jeux".

La commission présidée par Jean-François Copé, président du groupe UMP à l'Assemblée nationale, et composée de professionnels comme de parlementaires (UMP, communistes et Nouveau centre) devra donc, d'ici la fin du mois de mai "(re)définir l'identité du service public" et "poser les conditions d'une offre de programmes populaire et de qualité", tout en trouvant de nouveaux modes de financement pour compenser la perte de la publicité.

Nicolas Sarkozy a mentionné deux pistes: "une contribution" des chaînes privées et "une contribution des opérateurs de télécommunication, assise sur l'assiette la plus large possible". En revanche, il a exclu de taxer les radios privées et la presse, et n'a pas évoqué la question de la redevance.

"Nous avons demandé qu'il y ait une augmentation graduelle de la redevance pour la porter au niveau moyen des pays européens", a expliqué Jean-François Tealdi, porte-parole de l'intersyndicale de l'audiovisuel public. "Il a clairement dit que ça serait un débat dans le cadre du Parlement, mais il ne s'est pas engagé plus là -dessus".

M. Sarkozy a également plaidé pour une modification des décrets Tasca qui encadrent les relations entre producteurs et diffuseurs. Ces décrets de la ministre de la Communication Catherine Tasca obligent depuis 2001 les chaînes à investir 16% de leur chiffre d'affaires dans la production audiovisuelle. Ils spécifient que les deux tiers de cette somme doivent aller à des producteurs indépendants.

Il a aussi souhaité assouplir rapidement les contraintes publicitaires pesant sur les chaînes privées, avec la transposition "au premier semestre 2008" de la directive européenne en ce sens.

Concernant l'audiovisuel extérieur, il a affirmé, selon M. Tealdi, "qu'il ferait une annonce en fin de semaine, mais que les trois sociétés concernées -TV5, RFI et France 24- seraient maintenues.

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Share 0

Tweeter

 Share

## Liens

CFDT Confédération (<http://www.cfdt.fr/>)

F3C Fédération (<http://www.f3c-cfdt.fr/>)

Observatoire de la Déontologie de l'Information - ODI  
(<http://www.odi.media/>)

Conférence nationale des métiers du journalisme  
(<http://www.cnmj.fr/presentation/>)

Ass° de préfiguration des conseils de presse

(<http://apcp.unblog.fr/>)

International IFJ (<http://www.ifj.org/>)

Reporters Sans Frontières (<https://rsf.org/fr>)

Les Assises du journalisme

(<http://www.journalisme.com/>)

Fédération européenne des journalistes

(<http://europeanjournalists.org/fr/>)

Mentions légales site internet (/mentions-  
l%C3%A9gales-site)

## La CFDT dans les médias

Bayard-presse (<http://cfdtbayard.wordpress.com/>)

CFDT Publihebdomos (<http://www.cfdt-publihebdomos.infos.st>)

CFDT-FTV (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

France Télévision (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

Le Courrier Picard (<http://cfdt-courrierpicard.blogspot.com/>)

Ouest-France (<http://cfdt-of.over-blog.org/>)

Radio-France CFDT (<http://www.cfdt-radiofrance.fr/>)

Site WK (<http://www.rsf.org/-francais-.html>)

## Suivez nous !

 (<http://www.facebook.com>)

 (<https://twitter.com/USJCFDT>)

 (</~vanessa/cfdt/rss.xml>)