



[NOUS CONTACTER \(/NOUS-CONTACTER\)](/NOUS-CONTACTER) [ESPACE PIGISTES \(HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/\)](HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/)  [ESPACE CONSEIL NATIONAL \(/USER\)](/USER)



Associated Press

En quatre mois de procédure d'« information », tant l'AP que les repreneurs potentiels se sont montrés incapables de défendre leur propre projet. Incapables d'« informer » convenablement les salariés sur ce plan de cession/reprise, incapables de les convaincre de son bien-fondé et de sa viabilité, incapables de les rassurer via des garanties écrites sérieuses et, finalement, incapables d'emporter leur adhésion.

Dès les premiers jours, le personnel, constatant l'ampleur des carences apparues dans ce projet, a tiré la sonnette d'alarme et réclamé officiellement, par la voie de ses représentants, des informations cruciales mais étrangement absentes : le plan de financement du repreneur majoritaire, le pacte d'actionnaires entre Eveno et Bolloré, l'accord de partenariat prévu sur 10 ans entre l'AP et les repreneurs, le projet rédactionnel, le maintien de l'indépendance éditoriale et d'un journalisme de qualité, la préservation de l'emploi.

Pendant quatre mois, malgré les demandes répétées et insistantes des salariés, la direction de l'AP et les repreneurs, de façon totalement incompréhensible, ont refusé d'apporter ces informations fondamentales, instillant, par là même, le doute sur leurs intentions réelles.

Pour seule réponse aux demandes pressantes d'informations des salariés, le repreneur potentiel a présenté un « business plan » qui, loin de les rassurer, a mis au jour un vaste plan social visant les pigistes et correspondants en province, révélant en creux son projet rédactionnel caché. Inquiétude confirmée

par l'AP qui a fini par avouer que la cession envisagée n'était pas complète puisqu'elle entendait conserver ses postes détachés à l'Elysée, Matignon, Assemblée nationale, Palais de justice, privant du même coup le futur service français d'une part essentielle de sa production propre et de sa valeur ajoutée.

Malgré le refus de l'AP et des repreneurs de fournir l'information loyale, sincère et complète due aux salariés, les représentants du personnel, par sens des responsabilités, ont continué de leur tendre la main en les invitant inlassablement, et jusqu'à une date récente (le 20 mars encore), à négocier avec les organisations syndicales un accord collectif de garanties. Cette main tendue a été systématiquement repoussée ou ignorée. Pour preuve de sa bonne volonté, la rédaction a rédigé une « plate-forme de garanties » à laquelle les repreneurs potentiels n'ont jamais répondu.

Sous la pression, le tandem de reprise a fini par soumettre au comité d'entreprise, sans aucune négociation préalable, une lettre dite de « garanties » qui ne répondait nullement aux inquiétudes du personnel puisqu'elle ne prévoyait pas l'hypothèse la plus redoutée -le dépôt de bilan- et que la garantie financière du groupe Bolloré en tant que tel n'y figurait pas.

Il est facile aujourd'hui de réécrire l'histoire et d'inverser les rôles. La réalité est pourtant simple : l'AP a constamment cherché à fuir son obligation d'information, les repreneurs potentiels ne se sont jamais mis en position de convaincre le personnel et ses représentants.

Si elle avait vu le jour, cette agence de presse « low-cost », imaginée par le tandem Eveno-Bolloré avec la bénédiction de l'AP, aurait été vouée à l'échec à court terme, avec le risque pour une centaine de salariés de se trouver en face d'un actionnaire majoritaire insolvable.

Le projet Eveno-Bolloré est désormais retiré. Sitôt la page tournée, la direction de l'AP a cru bon, dans la précipitation, de devoir réitérer ses menaces de fermeture du service français. L'Intersyndicale, pour sa part, entend garder le sens des responsabilités et veut croire à celui de la première agence de presse mondiale. Elle invite la direction de l'AP à renouer un dialogue constructif avec elle et les autres représentants du personnel afin d'envisager sereinement notre avenir commun.

L'Intersyndicale SNJ-CFDT-CGT-FO

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Share 0

Tweeter

 Share

Liens

CFDT Confédération (<http://www.cfdt.fr/>)

F3C Fédération (<http://www.f3c-cfdt.fr/>)

Observatoire de la Déontologie de l'Information - ODI
(<http://www.odi.media/>)

Conférence nationale des métiers du journalisme
(<http://www.cnmj.fr/presentation/>)

Ass° de préfiguration des conseils de presse
(<http://apcp.unblog.fr/>)

Les Assises du journalisme
(<http://www.journalisme.com/>)

International IFJ (<http://www.ifj.org/>)

Fédération européenne des journalistes
(<http://europeanjournalists.org/fr/>)

Reporters Sans Frontières (<https://rsf.org/fr>)

Mentions légales site internet (/mentions-
l%C3%A9gales-site)

La CFDT dans les médias

Bayard-presse (<http://cfdtbayard.wordpress.com/>)

CFDT Publihebdomos (<http://www.cfdt-publihebdomos.infos.st>)

CFDT-FTV (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

France Télévision (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

Le Courrier Picard (<http://cfdt-courrierpicard.blogspot.com/>)

Ouest-France (<http://cfdt-of.over-blog.org/>)

Radio-France CFDT (<http://www.cfdt-radiofrance.fr/>)

Site WK (<http://www.rsf.org/-francais-.html>)

Suivez nous !

 (<http://www.facebook.com>)

 (<https://twitter.com/USJCFDT>)

 (</~vanessa/cfdt/rss.xml>)