



[NOUS CONTACTER \(/NOUS-CONTACTER\)](#) [ESPACE PIGISTES \(HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/\)](http://pigistes-cfdt.fr/) [ESPACE CONSEIL NATIONAL \(/USER\)](#)



## Cession de l'agence de presse A2PRL par Lagardère Active

Pour M. Richard Lenormand, la cession rapide d'A2PRL est légitime car, selon lui, l'agence de presse, leader en B to B des contenus radiophoniques, « ne rentre pas dans le périmètre stratégique de Lagardère Active »... Pourtant, de nombreuses sociétés B to B (sociétés de production, agences de presse...) évoluent au sein du Groupe.

M. Richard Lenormand refuse toute synergie possible avec Europe 1, RFM, Virgin ou toute autre filiale de Lagardère Active, au prétexte que ces radios « ne veulent pas travailler avec A2PRL ». Le directeur général de Lagardère Active a donc, de son propre chef, mis A2PRL dans une impasse, quant au développement de telles synergies.

M. Richard Lenormand a affirmé devant le personnel, qu'A2PRL aura changé d'actionnaire exclusif dans les 27 jours au maximum. Or, les salariés ne sont officiellement au courant de la procédure de cession que depuis 14 jours.

Contre toute attente, les Instances Représentatives du Personnel, n'ont été ni consultées, ni même informées, de cette cession express.

Les salariés d'A2PRL constatent, qu'une fois de plus, ils ne bénéficient pas des mêmes droits que les autres salariés des filiales Parisiennes de Lagardère Active. Il est donc légitime de revendiquer et d'exiger pour eux les mêmes droits dans les mêmes conditions... Même s'il en est « hors de question » pour M. Richard Lenormand...

Bilan de cette opération de non-communication de M. Lenormand : une opacité totale sur les conditions de cession d'A2PRL, et un désarroi complet des salariés ! Face à ce délit d'entrave manifeste, les délégués du personnel d'A2PRL vont saisir les Instances Représentatives du Personnel de Lagardère Active, pour envisager une action en justice.

Pour rappel

A2PRL, filiale à 100 % du Groupe Lagardère Active, est la première agence de presse audio en France. Elle compte plus de 180 radios FM abonnées, pour près de 4 millions d'auditeurs quotidiens, et un effectif de 30 personnes dont 25 journalistes.

-Par semaine, la Rédaction d'A2PRL produit :

Plus de 1 900 modules d'informations

900 flashs et journaux généralistes

1000 flashs et journaux sur mesure

100 et 200 modules pour chaque grand événement (JO, Tour de France...)

-Par semaine, le Service des Programmes d'A2PRL produit :

2 000 heures de programmes musicaux

50 chroniques

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Share 0

Tweeter



Share

## Liens

CFDT Confédération (<http://www.cfdt.fr/>)

F3C Fédération (<http://www.f3c-cfdt.fr/>)

Observatoire de la Déontologie de l'Information - ODI  
(<http://www.odi.media/>)

Conférence nationale des métiers du journalisme  
(<http://www.cnmj.fr/presentation/>)

Ass° de préfiguration des conseils de presse  
(<http://apcp.unblog.fr/>)

Les Assises du journalisme  
(<http://www.journalisme.com/>)

International IFJ (<http://www.ifj.org/>)

Fédération européenne des journalistes  
(<http://europeanjournalists.org/fr/>)

Reporters Sans Frontières (<https://rsf.org/fr>)

Mentions légales site internet (/mentions-  
l%C3%A9gales-site)

## La CFDT dans les médias

Bayard-presse (<http://cfdtbayard.wordpress.com/>)

CFDT Publihebdos (<http://www.cfdt-publihebdos.infos.st>)

CFDT-FTV (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

France Télévision (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

Le Courrier Picard (<http://cfdt-courrierpicard.blogspot.com/>)

Ouest-France (<http://cfdt-of.over-blog.org/>)

Radio-France CFDT (<http://www.cfdt-radiofrance.fr/>)

Site WK (<http://www.rsf.org/-francais-.html>)

## **Suivez nous !**

 (<http://www.facebook.com>)

 (<https://twitter.com/USJCFDT>)

 (</~vanessa/cfdt/rss.xml>)