



[NOUS CONTACTER \(/NOUS-CONTACTER\)](#) [ESPACE PIGISTES \(HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/\)](http://pigistes-cfdt.fr/) [ESPACE CONSEIL NATIONAL \(/USER\)](#)



Groupe Tests : démantèlement en vue ?

Le bon sens prôné par la direction est en fait celui de nos actionnaires, lesquels ont un seul objectif : vendre Tests. Un objectif qui impose que la rentabilité à court terme soit maximale, quitte à démanteler un groupe qui a mis plus de vingt ans pour assurer sa suprématie dans l'information sur les nouvelles technologies. L'avenir de l'entreprise et de ses salariés ne semble pas les intéresser, ce qui les préoccupe, c'est de vendre, vite, et à bon prix.

L'audit qui se tient actuellement sur le positionnement des titres est le premier acte de cette course à la rentabilité. Son résultat est connu d'avance : justifier une nouvelle configuration qui se traduira par une réduction du périmètre d'activités et, donc, par des licenciements.

Quel avenir pour 01Net ?

Le deuxième acte pourrait se jouer à 01Net. La direction a annoncé un audit pour évaluer l'intérêt du portail. Certes, il affiche une forte rentabilité. Mais la direction envisage de le filialiser afin d'ouvrir son capital. Or, face à une marge d'exploitation qui baisse lentement depuis deux ans, un taux de croissance des revenus publicitaires divisé par deux en un an, et des coûts éditoriaux et de promotion doublant sur la même période, quelle sera la réaction de l'investisseur potentiel ? D'autant que la concurrence est vive sur le secteur Internet, et que les perspectives de revenus publicitaires y sont revues à la baisse. De plus, la direction s'est dite préoccupée par les nombreux investissements réalisés et envisagés sur 01Net, s'interrogeant

même sur la capacité de Tests à les assumer. Or, ce sont les investissements qui tirent la croissance du portail. Sans eux, que pèsera-t-il encore dans six mois face à des concurrents plus gros ou plus agressifs ?

Pour attirer un investisseur, la direction va donc devoir « optimiser » la valorisation de 01Net, et donc sa rentabilité. C'est la même logique que sur le print. La richesse de contenu subsistera-t-elle ? Quelles seront les incidences sur la taille des équipes, les métiers, les statuts et les conditions de travail des salariés ?

Pour une stratégie web-print gagnante.

Après s'être largement remboursés avec la revente de la France agricole, du Moniteur, etc., les actionnaires semblent vouloir poursuivre dans cette voie : casser le Groupe Tests en « valorisant » ses activités les plus rentables dans la perspective d'autres plus-values, au mépris de l'avenir des salariés.

Les actionnaires ont pris le parti d'acquérir un groupe de médias, ils doivent l'assumer jusqu'au bout.

Et investir pour assurer son développement.

L'intersyndicale demande que la direction ouvre un véritable débat avec les salariés, lesquels constituent le principal capital de l'entreprise, et ses représentants sur l'avenir de Groupe Tests. L'enjeu en est la valorisation d'une stratégie qui a fait le succès de la société : celle d'un groupe de médias diversifié. Le Groupe Tests doit poursuivre sur cette voie en pérennisant son offre de publications sur le « print » tout en renforçant les nécessaires synergies avec 01net.

Le 10 octobre 2006

Retrouvez-nous pour en discuter sur le blog Infotests :

<http://infotests.hautetfort.com>. Pour s'inscrire : envoyer, à partir de votre mail professionnel,

un nom d'utilisateur et un mot de passe de votre choix à l'adresse : contact_infotests@yahoo.fr (mailto:contact_infotests@yahoo.fr)

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Share 0

Tweeter

 Share

Liens

CFDT Confédération (<http://www.cfdt.fr/>)

F3C Fédération (<http://www.f3c-cfdt.fr/>)

Observatoire de la Déontologie de l'Information - ODI (http://www.odi.media/)	Conférence nationale des métiers du journalisme (http://www.cnmj.fr/presentation/)
Ass° de préfiguration des conseils de presse (http://apcp.unblog.fr/)	Les Assises du journalisme (http://www.journalisme.com/)
International IFJ (http://www.ifj.org/)	Fédération européenne des journalistes (http://europeanjournalists.org/fr/)
Reporters Sans Frontières (https://rsf.org/fr)	Mentions légales site internet (/mentions- l%C3%A9gales-site)

La CFDT dans les médias

Bayard-presse (<http://cfdtbayard.wordpress.com/>)
CFDT Publihebdomas (<http://www.cfdt-publihebdomas.infos.st>)
CFDT-FTV (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)
France Télévision (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)
Le Courrier Picard (<http://cfdt-courrierpicard.blogspot.com/>)
Ouest-France (<http://cfdt-of.over-blog.org/>)
Radio-France CFDT (<http://www.cfdt-radiofrance.fr/>)
Site WK (<http://www.rsf.org/-français-.html>)

Suivez nous !

 (<http://www.facebook.com>)

 (<https://twitter.com/USJCFDT>)

 (</~vanessa/cfdt/rss.xml>)