



[NOUS CONTACTER \(/NOUS-CONTACTER\)](#) [ESPACE PIGISTES \(HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/\)](http://pigistes-cfdt.fr/) [ESPACE CONSEIL NATIONAL \(/USER\)](#)



Le Crédit Mutuel et la presse quotidienne régionale

Messieurs,

Propriétaire de longue date du journal L'Alsace, le Crédit Mutuel que vous présidez et dirigez a décidé de s'investir fortement dans la presse quotidienne régionale en accompagnant le groupe Est Républicain dans le rachat des Dernières Nouvelles d'Alsace, et plus récemment du groupe Delaroche (Le Progrès, le Dauphiné Libéré, le Journal de Saône et Loire, le Bien Public, Télé Lyon Métropole).

En prêtant à la SAS EBRA les fonds nécessaires au rachat du groupe Delaroche, vous avez pris une lourde responsabilité dans l'avenir d'une grande partie de la PQR française, du groupe Est Républicain et de ses salariés.

Dans un contexte difficile, vous faites bâtir sans apport de capital depuis trois ans, un groupe de presse qui contrôle tous les journaux de l'Est de la France. Les effets de la sous capitalisation ne se sont pas faits attendre. De repli stratégique en partage de territoire, de plans sociaux en fermeture de sites ou de services, vous pesez sur l'avenir des entreprises et des salariés.

Paradoxalement, lors des réunions du comité de groupe, il n'y a pas de siège pour le représentant du Crédit Mutuel, actionnaire majoritaire du groupe.

Sans doute n'aviez-vous pas prévu l'ampleur et la durée de la riposte judiciaire d'un actionnaire qui se sent floué, sans doute que la crise économique vous a surpris comme le commun des mortels (quoi que à la tête d'un grand groupe de banques, nous pensons que vous l'aviez anticipée).

Pour autant, dans les entreprises du groupe, 4500 salariés s'interrogent sur les lignes éditoriales des journaux, sur la qualité des journaux qu'ils produiront demain, sur l'indépendance des rédactions, sur leur emploi et leurs conditions de travail.

Nous ne pouvons pas accepter que les réductions d'effectifs soient notre seule promesse d'avenir. Vous êtes entrés dans la gestion financière et organisationnelle du groupe. Nous vous demandons d'exposer la stratégie du Crédit Mutuel dans la presse et d'assumer vos responsabilités en travaillant avec les représentants des personnels sur l'avenir des salariés.

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Share 0

Tweeter



Liens

CFDT Confédération (<http://www.cfdt.fr/>)

F3C Fédération (<http://www.f3c-cfdt.fr/>)

Observatoire de la Déontologie de l'Information - ODI
(<http://www.odi.media/>)

Conférence nationale des métiers du journalisme
(<http://www.cnmj.fr/presentation/>)

Ass° de préfiguration des conseils de presse
(<http://apcp.unblog.fr/>)

Les Assises du journalisme
(<http://www.journalisme.com/>)

International IFJ (<http://www.ifj.org/>)

Fédération européenne des journalistes
(<http://europeanjournalists.org/fr/>)

Reporters Sans Frontières (<https://rsf.org/fr>)

Mentions légales site internet (/mentions-
l%C3%A9gales-site)

La CFDT dans les médias

Bayard-presse (<http://cfdtbayard.wordpress.com/>)

CFDT Publihebdomos (<http://www.cfdt-publihebdomos.infos.st>)

CFDT-FTV (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

France Télévision (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

Le Courrier Picard (<http://cfdt-courrierpicard.blogspot.com/>)

Ouest-France (<http://cfdt-of.over-blog.org/>)

Radio-France CFDT (<http://www.cfdt-radiofrance.fr/>)

Site WK (<http://www.rsf.org/-français-.html>)

Suivez nous !

 (<http://www.facebook.com>)

 (<https://twitter.com/USJCFDT>)

 (</~vanessa/cfdt/rss.xml>)