



[NOUS CONTACTER \(/NOUS-CONTACTER\)](#) [ESPACE PIGISTES \(HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/\)](http://pigistes-cfdt.fr/) [ESPACE CONSEIL NATIONAL \(/USER\)](#)



Next Radio TV

La CFDT Médias, le SNJ-CGT Audiovisuel, le SNJ et l'USJ CFDT dénoncent fermement la volonté du groupe NextradioTv (RMC BFM BFMTV) présidé par Alain Weill de vouloir créer une agence de presse de sport « RMC Sports » et de créer ainsi cette nouvelle catégorie de journalistes, les journalistes « cross-média ». Ainsi, une agence fournirait en contenus sportifs les médias du groupe et d'autres clients potentiels (plusieurs supports pourraient être « servis » simultanément : radio, télévision, écriture).

La direction entendrait créer une nouvelle catégorie de journalistes constituée par les actuels salariés de RMC (totalité du service des sports et reporters de région), leurs contrats seraient transférés à l'Agence avec pour seule et définitive « contrepartie » une revalorisation de 3% de leur salaire de base et une prime de 1000 euros bruts versée en deux temps (Sic), alors que la nouvelle organisation, elle, n'aurait pas de limite de durée.

C'est non car : Ceci va à l'encontre même des principes fondateurs et inaliénables de la profession : Un journaliste est lié à un titre, à une politique éditoriale propre.

Ceci va à l'encontre de notre statut de journaliste auteur dont le salaire n'autorise l'exploitation d'une œuvre (reportage) que pour une 1re diffusion. Ceci va empêcher l'embauche de salariés en CDI à l'intérieur des nouveaux médias qui se développent puisque ces nouveaux un seul journaliste « cross-médias » fournira TV, Radio, presse écrite.

Ceci va contre la notion de pluralisme de l'information puisqu'un seul journaliste traitera un sujet pour plusieurs médias

Ceci va à l'encontre de la qualité du travail journalistique car un seul journaliste ne peut, raisonnablement, traiter dans les règles de l'art, un sujet (même sportif) s'il doit le décliner pour plusieurs médias.

Ceci va à l'encontre des intérêts des salariés qui travailleront plus pour gagner plus et contribueront au développement du groupe sans aucun bénéfice en retour.

La Direction doit négocier avec les syndicats.

Ceci va l'encontre de la profession qui, face aux pressions économique des grands groupes multimédias doit faire respecter sa façon de travailler avec rigueur, honnêteté, déontologie.

Le journaliste ne sera pas un fournisseur de contenu corvéable à merci pour les grands groupes multimédias, il en va de l'avenir de la profession et de la crédibilité des informations données au public.

Paris, le 24 avril 2008

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Share 0

Tweeter



Share

Liens

CFDT Confédération (<http://www.cfdt.fr/>)

F3C Fédération (<http://www.f3c-cfdt.fr/>)

Observatoire de la Déontologie de l'Information - ODI
(<http://www.odi.media/>)

Conférence nationale des métiers du journalisme
(<http://www.cnmj.fr/presentation/>)

Ass° de préfiguration des conseils de presse
(<http://apcp.unblog.fr/>)

Les Assises du journalisme
(<http://www.journalisme.com/>)

International IFJ (<http://www.ifj.org/>)

Fédération européenne des journalistes
(<http://europeanjournalists.org/fr/>)

Reporters Sans Frontières (<https://rsf.org/fr>)

Mentions légales site internet (/mentions-
l%C3%A9gales-site)

La CFDT dans les médias

Bayard-presse (<http://cfdtbayard.wordpress.com/>)

CFDT Publihebdos (<http://www.cfdt-publihebdos.infos.st>)

CFDT-FTV (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

France Télévision (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

Le Courrier Picard (<http://cfdt-courrierpicard.blogspot.com/>)

Ouest-France (<http://cfdt-of.over-blog.org/>)

Radio-France CFDT (<http://www.cfdt-radiofrance.fr/>)

Site WK (<http://www.rsf.org/-francais-.html>)

Suivez nous !

 (<http://www.facebook.com>)

 (<https://twitter.com/USJCFDT>)

 (</~vanessa/cfdt/rss.xml>)