



[NOUS CONTACTER \(/NOUS-CONTACTER\)](#) [ESPACE PIGISTES \(HTTP://PIGISTES-CFDT.FR/\)](http://pigistes-cfdt.fr/) [ESPACE CONSEIL NATIONAL \(/USER\)](#)



PHR : Négociation sur les SALAIRES & PIGES

COMPTE-RENDU DE LA NEGOCIATION PHR(Presse Hebdomadaire Régionale) du 17/09/2009 qui s'est tenue au 72, rue d'Hauteville 75010 PARIS En présence de Journalistes-CFDT, du SNJ-CGT, du SNJ et des représentants des patrons de PHR.

L'ordre du jour:

- Politique salariale 2009 : point sur la situation économique
- Barème de piges

Le SNJ a déclaré en préambule qu'il ne fallait pas voir un refus de négocier, dans l'absence des syndicats le 29 janvier dernier. Le 29 janvier était une journée de débrayage national, d'action contre le gouvernement et la politique salariale des patrons et en particulier les patrons de PHR. La place des élus était auprès des salariés, dans la rue.

Les patrons de PHR ont expliqué qu'ils avaient d'abord été fâchés de se retrouver seuls à la table des négociations alors qu'ils étaient venus de province avec leurs propres voitures. Ils ne considéraient pourtant pas cette absence comme une provocation.

Premier point : les salaires de l'ensemble des salariés de PHR (ouvriers, employés, cadres et journalistes).

Le SNJ, le SNJ-CGT et l'USJ-CFDT représentant l'ensemble de la profession ont demandé 1% d'augmentation pour 2009, au vu des 0,66% de hausse des huit premiers mois.

Le PHR a rappelé que la hausse 2009 a totalisé 3% dont 1% de rattrapage,

l'inflation étant de 1%, reste 1% d'avance.

Les négociateurs de PHR étaient pourtant autorisés à préconiser 0,4 ou 0,5% de hausse pour 2009, mais ils ont jugé que cela serait considéré comme peu significatif en dessous de 1%.

Les parties doivent se retrouver début janvier 2010 pour modifier cette position si la hausse des prix se poursuit d'ici la fin de décembre 2009.

Les patrons de PHR ont rappelé que la crise touche aussi les hebdomadaires régionaux avec une baisse des petites annonces de 23% enregistrée fin juin, -1,63% de publicité commerciale, -8% des publicités judiciaires et légales, -6,65% de baisse de la publicité en moyenne chez les syndicats de « patrons frères ». Une baisse des abonnements mais pas vraiment sensible partout de -2 à 23%, ce qui s'explique par le fait que 2009 n'était pas une année d'élections municipales qui sont porteuses. Petit espoir avec les régionales de 2010.

Le livre blanc ressortira début 2010 avec la mise en place d'Internet en PHR progressive.

Il faut noter trois fermetures de journaux contre une création : La liberté de Montbrison(42), la Gazette du Gers et Le petit gersois(Gers) et un nouvel hebdo régional : La semaine des Ardennes premier numéro le 17 septembre 2009, jour de ces négociations.

Les travaux concernant les nouvelles grilles à finaliser d'ici 5 ans se sont arrêtés voilà 2 ans, les patrons proposent de les reprendre avec un abandon progressif du SMPG et celui de l'amplitude en faveur de la durée du travail. Un accord fin 2010 avec à valoir au 1er janvier.

Une lettre en ce sens sera envoyée fin décembre 2009 par la PHR.

Deuxième point : Barèmes de piges

Sur 280 entreprises de PHR, seules 13 entreprises sont concernées, 4 possèdent des barèmes de piges qui vont de 30 à 60 centimes la ligne.

La CFDT fait remarquer que la pige ne concerne pas seulement le paiement du texte, mais aussi les photos et les dessins, il court également de payer à la pige des journées ou demi journées de reportage. Elle produit des barèmes pratiqués au Midi Libre, à l'AFP pour les journalistes en région, ceux du SPPMO.

Les patrons de PHR promettent une proposition de barèmes de piges en janvier 2010.

La prochaine réunion n'est pas encore fixée, mais elle est prévue pour janvier 2010.

Compte-rendu établi par Dominique Préhu, secrétaire générale adjointe USJ-CFDT le 18 septembre 2009

PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Share 0

Tweeter

 Share

Liens

CFDT Confédération (<http://www.cfdt.fr/>)

F3C Fédération (<http://www.f3c-cfdt.fr/>)

Observatoire de la Déontologie de l'Information - ODI
(<http://www.odi.media/>)

Conférence nationale des métiers du journalisme
(<http://www.cnmj.fr/presentation/>)

Ass° de préfiguration des conseils de presse
(<http://apcp.unblog.fr/>)

Les Assises du journalisme
(<http://www.journalisme.com/>)

International IFJ (<http://www.ifj.org/>)

Fédération européenne des journalistes
(<http://europeanjournalists.org/fr/>)

Reporters Sans Frontières (<https://rsf.org/fr>)

Mentions légales site internet (/mentions-
l%C3%A9gales-site)

La CFDT dans les médias

Bayard-presse (<http://cfdtbayard.wordpress.com/>)

CFDT Publihebdos (<http://www.cfdt-publihebdos.infos.st>)

CFDT-FTV (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

France Télévision (<http://cfdt-ftv.over-blog.org/>)

Le Courrier Picard (<http://cfdt-courrierpicard.blogspot.com/>)

Ouest-France (<http://cfdt-of.over-blog.org/>)

Radio-France CFDT (<http://www.cfdt-radiofrance.fr/>)

Site WK (<http://www.rsf.org/-français-.html>)

Suivez nous !

 (<http://www.facebook.com>)

 (<https://twitter.com/USJCFDT>)

 (/~vanessa/cfdt/rss.xml)