



14^{ème} CNMJ

dans le cadre des États Généraux de l'information
et des 100 ans de l'École Supérieure de Journalisme Lille

Le jeudi 1^{er} février 2024 à l'ESJ Lille

« Journaliste, se former tout au long de sa vie »

10h00 MOT D'ACCUEIL

- Charlotte MENEGAUX - Directrice Développement Formations ESJ Lille

Présentation d'une étude inédite menée en partenariat avec l'AFDAS sur la formation continue des journalistes : qui se forme, à quoi, où, comment ?

État des lieux de la formation continue aujourd'hui : chiffres et statistiques sur l'investissement, le nombre et les catégories de personnel journalistes concernées (âges, lieux, médias, entreprises...).

- > Charlotte MENEGAUX
- > Ségolène DUPONT - Déléguée générale CPNEF de l'audiovisuel

10h15 CARTE BLANCHE

Les objectifs de la formation permanente. Analyse des tensions entre les acteurs : concepteurs de formation continue, ressources humaines, journalistes...

- > Arnaud SCHWARTZ - Directeur de l'IJBA

10h30 DÉBAT

Les attentes en formation continue

Les plans de formations répondent à la fois aux attentes des directions générales et des services de ressources humaines et aux besoins des salariés. Ces plans de développement interne organisent les reconversions, l'adaptation des journalistes aux nouveaux outils, aux nouveaux formats et aux nouvelles écritures. Toutes ces actions correspondent-elles aux aspirations des journalistes ? Peut-on tout attendre de la formation continue, et comment faire pour choisir les bonnes priorités ?

- Animation

Didier DESORMEAUX - Journaliste - CNMJ

avec :

- > Sandrine DEVIGNE - DRH La Voix du Nord
- > Elisa THEVENET - Formatrice et journaliste chez Usbek et Rica
- > Bruno ESPALIEU - Journaliste, syndicaliste CFTD, France 3 Lille

11h30 PAUSE CAFÉ

12h00 DÉBAT

La formation du management intermédiaire

Les managers croient-ils à la formation continue ou bien se sentent-ils en danger par rapport à la montée en compétences des équipes ? Sont-ils conservateurs et/ou corporatistes ? Y-aurait-il des injonctions contradictoires dans cette volonté d'améliorer le niveau des équipes ? Un enjeu majeur aujourd'hui, la formation de formateurs est devenue le point clé du développement de la formation continue...

- Animation

Jean-Marie CHARON - Sociologue chercheur - CNMJ

avec :

- > Émilie CONTE - DRH du Monde
- > Sidonie WATRIGANT - Directrice ESJ-Pro Médias
- > Anne-Françoise LYASSE - Journaliste/DRH France Inter

13h00 PAUSE BUFFET

14h00 *Les États généraux de l'information*
> **Christophe DELOIRE** - Délégué général des EGI

14h15 *Les accompagnements ciblés pour les journalistes*
> **Marianne CHOLLET** - Cheffe de projets chez Audiens

14h30 **DÉBAT**
Les résistances vis-à-vis de la formation continue

Les journalistes ont des droits à la formation continue mais ils ne les exercent pas toujours. En face, les employeurs ont l'obligation de proposer à leurs salariés de se former pour mieux appréhender leur emploi et évoluer mais ils orientent parfois cette obligation. Ces réticences et même ces résistances des deux parties posent question. - La formation continue est-elle centrale dans les politiques RH des entreprises de presse ? les journalistes ont-ils leur libre arbitre pour profiter ou non de la formation continue ?

• Animation

Jacqueline PAPET - Journaliste - CNMJ

avec :

- > **Véronique ROLLAND** - Responsable développement RH, Le Télégramme, (sous réserve)
- > **Valentine LOPEZ** - Responsable département Information, Université France Télévisions
- > **Mylène GIRARDEAU** - Journaliste à TV5 Monde, CPNEJ/SNJ

15h30 **TÉMOIGNAGE**

Le changement de ma vie après une formation continue...
> **Camille DROUET** - Journaliste et ex-traductrice-interprète

15h45 PAUSE

16h15 **DÉBAT**

Les défis posés par l'intelligence artificielle et la formation des journalistes

L'irruption de l'IA implique de nouveaux enjeux dans l'exercice du métier de journaliste (gestion de contenus, analyse de données, sources et vérification de l'information notamment). Les rédactions accompagnent-elles ces évolutions ? De quelles nouvelles compétences les journalistes ont-ils besoin ? Comment les écoles de journalisme se saisissent-elles de ces nouveaux enjeux ?

• Animation

Nicole GAUTHIER - Journaliste - CNMJ

avec :

- > **Olivier ABALLAIN** - Directeur adjoint des études à ESJ Lille
- > **Karen BASTIEN** - Datajournaliste et cofondatrice de Wedodata
- > **Marie-Catherine BEUTH** - Rédactrice en chef chez Contexte

17h15 FIN DE LA JOURNÉE

Judi 1^{er} février 2024 à partir de 9h45
à l'ESJ Lille

Informations et inscription obligatoire :

www.cnmj.fr



Avec le soutien de



Audiens



CPNEF-P
Commission Paritaire Nationale
de l'Emploi
et de la Formation - Presse

afDas
DENISE BERA FONDATION

**LES ÉTATS GÉNÉRAUX
DE L'INFORMATION**