COMMUNIQUÉ

Cfdt: Radio France

Cfdt: SNME
Syndicat National des Médias et de l'Écrit

UNE MINISTRE QUI NOUS VOUDRAIT DU BIEN

12 mai 2025

"...Vous savez bien que j'ai toujours défendu le service public ! "
Non, nous n'avons pas remarqué ! Nous avons cherché dans nos archives et n'avons rien trouvé qui aille dans ce sens.

25 minutes de bobards, 25 minutes d'infox, c'est ce que la Ministre de la Culture a infligé aux auditeurs et personnels de la radio publique le mercredi 7 mai 2025 au matin sur France Inter.

Une Ministre en mal d'arguments pour défendre un projet de holding totalement absurde en termes de stratégie et dont les ressorts ne sont que politiques.

La méthode est simple et très inspirée par ce qui se pratique outre-Atlantique ces derniers mois : dire l'exact contraire de la réalité.

« *Ce projet commence à faire consensus, je rencontre beaucoup de monde..."*
La réalité, c'est que de moins en moins de personnes sont convaincues par la pertinence de ce projet qui n'aurait d'important que son coût financier, son coût social et son « coup politique ».
A Radio France comme dans les autres entreprises concernées, les professionnels se sont massivement mobilisés à l'appel des organisations syndicales contre ce projet, et la CFDT est prête pour une nouvelle séquence si nécessaire.

Reprenons quelques éléments de langage brandis depuis des mois :

"Plus vous serez gros, plus vous serez forts" : or, aujourd'hui, ce qui fait la force de Radio France, c'est la « stratégie Surcouf », agilité et capacité à manœuvrer. Et sa plateforme, dédiée uniquement à l'audio, antennes radio, podcast, info, et production musicale, lui octroie une position de leader sur son terrain d'expertise.

"Chaque entité sera préservée dans ce projet" : c'est faux ! Le projet prévoie un seul budget, un grand patron au sommet qui dirige tout.
Aujourd'hui, chaque entreprise a son budget fléché, voté par le Parlement, son indépendance de construction stratégique en rapport à son secteur d'activité et c'est précisément ce qui fait la force de chacune d'elles.

"Une BBC à la française": c'est exactement ce que nous ne voulons pas !
Qu'est-ce que la BBC Radio aujourd'hui ? Il suffit de comparer ses audiences en podcast avec celles de Radio France (parmi les meilleurs résultats d'Europe).

La réalité, c'est qu'une Ministre de tutelle, qui fustige au petit matin le travail de chacune et chacun des salarié.e.s et de leur dirigeante, supporte mal leur réussite et cherche à affaiblir l'entreprise dont le modèle de production intégrée, le cadre social et l'indépendance éditorial ne correspondent pas à la doctrine de certains milieux économico-politiques.

Une Ministre, qui utilise les arguments de certaines entreprises privées du secteur pour dénigrer notre travail, tombe le masque et le camouflage pour laisser apparaître les véritables objectifs de cette réforme.

25 minutes... et une absente, dont nous attendons avec impatience de lire le rapport, si la Ministre y a puisé ses arguments.

La CFDT affirme une nouvelle fois que ce projet est néfaste pour chacune des entreprises concernées. Il n'y a d'ambition pour aucune d'entre elles dans le projet de madame Dati et de ses soutiens, sinon l'affaiblissement, voire la destruction, de ces structures.

La réalité, c'est qu'une Ministre, qui n'a plus que l'intimidation et l'outrance, révèle la faiblesse de son argumentaire.

La réalité, c'est que dans certaines sphères politiques, il y a confusion entre radio de service publique et radio d'Etat.

La Ministre a voulu, en 25 minutes, fissurer notre cohésion et entamer notre capacité de résistance.
Erreur : elle n'a fait que les renforcer !

La CFDT, comme elle le fait depuis les premières annonces, mettra tout en œuvre pour mobiliser contre ce projet de holding/fusion !

Bureau 9 C 17

cfdt@radiofrance.com / renaud.dalmar@radiofrance.com

01 56 40 28 87 / 01 56 40 28 88 / 06 09 15 64 49

https://rfonline.sharepoint.com/sites/SP-CFDT